

CountrySide

European Landowners' Organization

N° 190

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2020 - BIMENSUAL-ESP



FORUM FOR THE FUTURE OF AGRICULTURE

FFA2020 segundo directo Online: Recompensar la sostenibilidad en el sistema alimentario

Ulrike SAPIRO

*Directora Superior de Agua, Sostenibilidad
y Administración
The Coca-Cola Company*



Editorial

Thierry de l'ESCAILLE, *Secretary General*

CALENDARIO DE EVENTOS

11 de enero, Bruselas, webinar

Dietas alternativas saludables para año nuevo; webinar mensual de YFCS
www.yfcs.eu

20 de enero, Bruselas

Fecha límite para aplicar al Soil and Land Management Award
www.europeanlandowners.org/awards/soil-land-award

20-21 de enero, Berlín, formato digital

Semana Verde Internacional de Berlín 2021
www.gruenewoche.de



Save the date

Tuesday, March 23, 2021

La estrategia de biodiversidad prevé proteger el 30% de la superficie de la Unión Europea, de la cual un tercio estará protegida estrictamente sobre la base de la designación Natura 2000, las designaciones nacionales y la adición de corredores ecológicos.

Proteger es loable, pero cuando proteger sólo equivale a prohibir cualquier actividad rural, como la caza o la pesca por ejemplo, los habitantes del campo lo consideran una agresión de los habitantes de las ciudades.

Debemos ser conscientes de que el principal defecto de las políticas actuales es la falta de un enfoque económico. Es importante poner en valor el ecosistema del bien común que proporciona la biodiversidad: alimentos, madera, control de plagas, filtración de contaminantes y otros para dar una señal de precio que refleje la escasez de recursos ambientales.

Es la misma lógica que se aplica cuando se cuantifica económicamente al CO₂ para luchar contra el cambio climático. De hecho, esta disciplina es completamente nueva, y los políticos que se han enfrentado a la cantidad de cuestiones abiertas claramente no se han atrevido a incluir a los agricultores y gestores forestales para que se les pague por los servicios ambientales. Cuando no se tiene un enfoque coherente, una prohibición hace que sea demasiado fácil huir de las responsabilidades sin correr ningún riesgo! ¿Basta con aumentar el número de zonas preservadas en nuestro planeta o no sería mejor integrar la diversidad y las actividades humanas?

¿No hay confusión entre la causa y el medio? Si tomo el ejemplo de la caza o la pesca, la oposición a éstas proviene más del pensamiento del animal que sufre que de la protección de la biodiversidad. ¡De hecho, todo se reduce a una oposición entre la ecología de la ciudad y la ecología del campo! La solución de la prohibición sólo puede decepcionar porque carece de coherencia y se basa en una protección demasiado fragmentada, a menudo más centrada en la especie o el animal que en el "foto completa" de los ecosistemas.

En estos tiempos difíciles el Green Deal podría al menos tener la audacia de estar a la altura de las circunstancias y ofrecer un rayo de esperanza en lugar de un sentimiento de desesperación.

2



Los miembros del equipo FFA2020 que pudieron unirse en persona



Sesión 2, John GILLILAND, Ulrike SAPIRO, Jennifer BAKER, Tassos HANIOTIS, Marjon KROL

FFA2020 segundo directo Online: Recompensar la sostenibilidad en el sistema alimentario

FFA2020 regresa a Bruselas con un debate abierto sobre la recompensa de la sostenibilidad del sistema alimentario

Mark TITTERINGTON, responsable de la estrategia y las asociaciones del FFA

En asociación con:



El Foro para el Futuro de la Agricultura regresó a Bruselas a finales de octubre con el segundo de sus eventos online en directo, presentado por la periodista Jennifer BAKER. Los participantes de toda la red mundial de FFA se unieron al evento que se centró en la *Recompensa de la sostenibilidad en el sistema alimentario*. En particular, en la reunión se exploró la premisa de que es probable que el futuro del sistema alimentario dependa de dos factores interdependientes: la adaptación y reinención de los modelos empresariales del sistema alimentario, y el desarrollo de prácticas que puedan generar soluciones agrícolas al cambio climático que creen valor para los proveedores y la sociedad en general.

Urgencia por pasar a la acción

En su discurso de apertura, el Presidente de la FFA, Janez POTOČNIK, dejó claro que *“Los agricultores merecen una vida decente en la que se les recompense por los alimentos que producen y los bienes públicos que proporcionan”*. Pero reiteró una vez más la urgencia de planificar un futuro sostenible, citando el reciente informe del WWF que reveló que las capas de hielo se están derritiendo a sus niveles más bajos desde que comenzaron los registros, junto con una alarmante pérdida de especies y biodiversidad mundiales desde 1970.

El ex Comisario de Medio Ambiente de la UE repitió su argumento de que las actuales señales del mercado no reflejan el verdadero costo ambiental de la producción de ali-

mentos y que simplemente existen “límites duros” para la vida en este planeta. Sostuvo que es fundamental que las señales del mercado se ajusten más a los verdaderos costos de producción, teniendo en cuenta en particular el impacto ambiental, y que se debe recompensar a los agentes innovadores del sistema alimentario, especialmente a los cultivadores, por adaptar o reinventar sus modelos empresariales para proporcionar bienes públicos, incluidas las soluciones agrícolas al cambio climático.

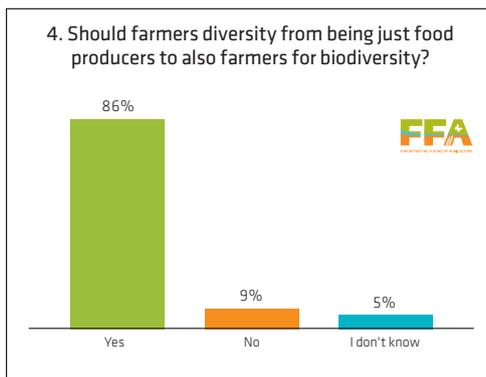
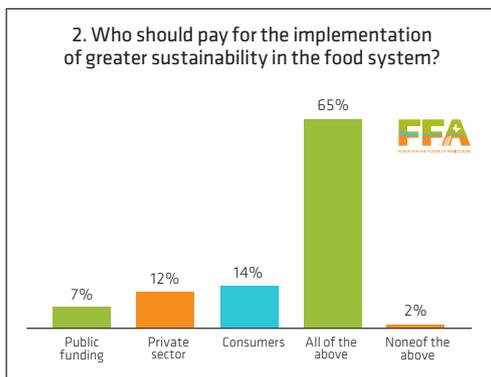
Adaptación y reinención de los modelos empresariales del sistema alimentario

En la sesión sobre modelos de negocios agroalimentarios sostenibles, que siguió al discurso de apertura de Janez POTOČNIK, el director de Organics Europe Brussels, Eduardo CUOCO, se centró en este tema. Enmarcó el debate desde la perspectiva de la agricultura orgánica, afirmando que el modelo de agricultura industrial que se aplica actualmente «está generando un círculo vicioso». Subrayó la importancia de crear una política que ayude al desarrollo del mercado. Un segundo factor fundamental es trabajar en el comportamiento del consumidor y la educación del consumidor. E. CUOCO cree que los minoristas pueden desempeñar un papel importante en esta transición explicando “cómo se construye el precio de un producto”, haciendo hincapié en que no es una cuestión fácil. Destacó que los precios de los alimentos son demasiado baratos y que cuando los consumidores ahorran di-

nero con los precios, pagan el precio en otro lugar, señalando los impactos ambientales que nuestro actual sistema alimentario ha infligido al mundo.

En un sentido similar, Ben O'BRIEN, Director para Europa de Beef+Lamb New Zealand sostuvo que la ciencia y la tecnología, y el ritmo de su desarrollo, siempre serán el factor determinante en la reinención o adaptación de los modelos de negocio. Dejó claro que “el cambio sólo puede ocurrir tan rápido como sea técnicamente posible” y que incluso entonces, “... el ritmo al que las personas cambiarán sus comportamientos depende de su incentivo para cambiar”. De los debates en curso sobre este punto se desprende claramente que cuando los mercados no proporcionan el incentivo para el cambio, se necesita una intervención pública tanto desde el punto de vista de la compensación financiera como de la regulación.

El Jefe global de Sostenibilidad de Rabobank, Bas RUITER, se basó en esto, argumentando que será un desafío colectivo, que implica una coalición de todos los actores, para impulsar el cambio necesario para producir un sistema alimentario más resistente y sostenible. Subrayó que no puede ser responsabilidad de uno o incluso de unos pocos actores, y que existe una coincidencia en la necesidad de reflejar el “precio real” (el costo real de los bienes y servicios producidos) en el precio que pagamos por los alimentos. Para él estaba claro que esto no sucede y, en consecuencia, los con-



sumidores hacen elecciones diferentes. A este respecto, considero que las instituciones financieras, como Rabobank, pueden desempeñar un papel sustantivo, apoyando la adaptación o reinención de los modelos empresariales del sistema alimentario, vinculando el precio de la financiación o el crédito al rendimiento de sostenibilidad de sus clientes.

Haciéndose eco de los comentarios de B. RUITER, los delegados de la conferencia acordaron que no era un actor de la cadena alimentaria más que otro el que debía pagar por el logro de una mayor sostenibilidad en el sistema alimentario -el 65% creía que era una responsabilidad compartida entre el sector público y privado y los consumidores.

Creación de valor compartido en las soluciones agrícolas para el cambio climático

En la segunda sesión se profundizó en la medida en que podrían surgir soluciones agrícolas para el cambio climático y cómo podrían crear y compartir valor adicional, en particular con los agricultores. Estas soluciones van desde la llamada agricultura del carbono hasta la agricultura regenerativa y de precisión, mientras que en los niveles inferiores de la cadena alimentaria se trata de mejorar el procesamiento, el transporte, el almacenamiento y la vida útil.

Respondiendo a la pregunta de cómo lograrlo, Ulrike SAPIRO, Directora Superior de Agua, Sostenibilidad y Administración de The Coca-Cola Company, dijo: "No hay una bala de plata, habrá una serie de instrumentos políticos, financieros y de gestión de riesgos que tendrán que desempeñar un papel y para una política muy sólida es necesario evaluar realmente cuáles son los problemas que se quieren resolver y cuáles son las opciones disponibles". No obstante, dejó claro que cree que los agentes del sector privado, como The Coca-Cola Company, pueden desempeñar y están desempeñando un papel destacado en la incorporación de la sostenibilidad en sus cadenas de suministro y en su política climática. No obstante, dijo que será importante alinearse con los agricultores y los encargados de la formulación de políticas y ser claro con ellos en cuanto a las soluciones de sostenibilidad y cambio climático y, lo que es importante, cómo se les recompensa.

Haciéndose eco del tema de recompensar adecuadamente a los agricultores por lo que hacen, Marjon KROL, Gerente de Mercado y Cadena Alimentaria de la ZLTO, dijo que si bien "... muchos agricultores son conscientes de las necesidades de la sociedad, mientras se les pague sólo por producir alimentos asequibles, [les] faltarán los recursos para invertir en la transición". Proporcionó dos ejemplos en los que una coalición de actores está tratando de abordar esto a nivel local en los Países Bajos. El primero se refiere al *Monitor de la Biodiversidad*, que exige que los productores de leche adopten medidas y cuantifiquen su contribución a la mejora de la biodiversidad. El segundo ejemplo se refiere a la agricultura del carbono, en la que se ha puesto en marcha una iniciativa con un pequeño número de agricultores que adoptan prácticas concebidas para secuestrar el dióxido de carbono de la atmósfera.

A este respecto, Tassos HANIOTIS, Director de Estrategia y Análisis de Políticas de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, sostuvo que la reforma de la Política Agrícola Común tendrá que desempeñar un papel de apoyo a los productores para que adopten medidas prácticas que realmente puedan impulsar la sostenibilidad. Para él, esto supone prestar especial atención a la salud del suelo, donde las mejoras en este ámbito pueden desencadenar beneficios adyacentes en términos de agua y biodiversidad, así como en la capacidad productiva de la explotación agrícola. Aunque T. HANIOTIS estaba de acuerdo con la urgencia de la crisis climática, también sostuvo que debemos reconocer la situación económica en la que nos encontramos, con respecto a COVID-19. Con la atención puesta en la asequibilidad de los alimentos que probablemente aumente, los ajustes de estas señales de precios deben ser manejados con cuidado. Respecto a esto, sugirió un enfoque en dos etapas que sirviera para ayudar a los consumidores a comprender cómo se producen sus alimentos y a qué costo, para influir en las decisiones de compra, junto con la adopción de tecnología y cambios de prácticas que puedan mejorar el costo y la sostenibilidad de la producción.

John GILLILAND, OBE, Director de Agricultura y Sostenibilidad de Devenish Nutrition, se

basó en esto y sostuvo que, en su opinión, la combinación de la tecnología y la vigilancia y medición robustas era clave para comprender y demostrar cómo se puede crear valor adoptando medidas para mejorar la resistencia y la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas y aportando soluciones al cambio climático. Subrayó la importancia de lograr un equilibrio en la gestión de una explotación agrícola. No se puede dar prioridad a la economía por encima de la sostenibilidad y la salud a largo plazo, ya que ello repercutirá en la calidad de los nutrientes del suelo y los nutrientes del producto. Destacó la importancia de un suelo sano para las explotaciones agrícolas que tratan de alcanzar sus propios objetivos de cero neto y subrayó la importancia de armonizar la relación entre el ganado y la tierra. Una de las prácticas más eficaces que mencionó fue la introducción de *Silvopasture*, que consistía en juntar árboles y animales en una misma zona. J. GILLILAND dispuso la noción de que la agricultura de rumiantes es perjudicial afirmando "Es un mito que si te deshaces de la agricultura de rumiantes resuelves todos los problemas, no lo haces". Señaló que los rumiantes juegan un papel clave en la inoculación del suelo.

El beneficio de esta alineación entre la alimentación y la sostenibilidad ambiental, a la que aludió J. GILLILAND, fue confirmado por los participantes, ya que casi el 90% de ellos estuvieron de acuerdo en que los agricultores deberían cultivar para la biodiversidad además de para la alimentación.

Vislumbrando los desafíos, pero también algunas soluciones...

En este último evento de online (y en vivo) de FFA2020 quedó claro que existe un consenso cada vez mayor de que las señales de precios en el sistema agroalimentario deben reflejar el verdadero costo para el medio ambiente y que se debe recompensar a los agricultores por los servicios de sostenibilidad que prestan. Sencillamente, nadie encontrará el incentivo para adaptar y reinventar los modelos de negocio, a escala, a menos que se recompense el valor. Como es habitual en estos debates, hay mucha alineación en el desafío, e incluso a un alto nivel en la forma en que todos los actores pueden trabajar juntos para resolverlos. Pero el debate en este evento también se centró en muchas medidas prácticas que se están empezando a tomar. Éstos pueden ser todavía ejemplos de "brotes verdes" o "faros", pero proporcionan cierta confianza en que los diferentes interesados pueden estar reuniéndose para recompensar una mayor resistencia y sostenibilidad en el sistema alimentario. La cuestión que queda por resolver, como siempre, es el alcance de la escala y el ritmo que se puede lograr en la aplicación.

Para más información y para ver la grabación del evento: www.forumforagriculture.com

SMARTER DECISIONS

The Operations Center is a digital farm management tool that helps you make smarter business decisions. It works with all equipment brands. Saves real money per hectare - and it's free. Sign-up today at MyJohnDeere.com, or speak to your local dealer to start your savings!



GO
OPERATIONS
CENTER



JOHN DEERE

NOTHING RUNS LIKE A DEERE

La ELO se abre a las organizaciones miembros de todos los países europeos

Más de 50 personas, en representación de 18 países europeos, participaron en la Asamblea General de la ELO celebrada el 2 de diciembre de manera telemática. El evento fue organizado conjuntamente por las organizaciones miembros de la ELO de Portugal, ya que este país asumirá la presidencia del Consejo de la UE a partir del 1 de enero.

Emmanuelle MIKOSZ, ELO



Herdade do Pinheiro, Portugal.

Eduardo OLIVEIRA E SOUSA, de la Confederación de Agricultores Portugueses (CAP), definió tres grandes temas del momento, las consecuencias de COVID ocupando el primer lugar; los debates presupuestarios ocupando el segundo y los posibles resultados de un Brexit duro como tercero. También presentó el documento que su organización ha preparado abordando de manera horizontal siete cuestiones importantes relacionadas con el uso sostenible de la energía, el avance y la innovación tecnológica, la digitalización de los procedimientos, la ordenación forestal y la silvicultura, la manera de hacer frente al cambio climático, el agua y el suelo o las industrias en desarrollo.

António GONÇALVES FERREIRA, de la Unión Forestal Mediterránea (UNAC), señaló que los 1100 miembros de la UNAC gestionan actualmente más de 700 000 hectáreas de bosques y tierras agrícolas. Hay que tener en cuenta que, en el norte, las granjas rara vez representan más de 5 ha en promedio, mientras que en el sur de Portugal es todo lo contrario. Esa diferencia puede explicarse por una diferencia significativa en el clima y el suelo, que hace que las explotaciones del sur no sean económicamente viables en superficies pequeñas. Recordó que la principal actividad es la agroforestería de alcornoque, que representa un tercio de la economía forestal portuguesa. Esa porción del mercado forestal se mantuvo bastante estable en los últimos veinte años; sin embargo, se ha perdido un pequeño número de alcornoques por hectárea debido a las variaciones del cambio climático. Estos bosques representan el mayor sumidero de carbono dentro de Portugal

y han sido protegidos desde el siglo XII.

António PAULA SOARES, de la Asociación Nacional de Propietarios Rurales (ANPC), añadió a este punto que es necesario compartir cada vez más historias positivas con la sociedad, especialmente a medida que ésta se preocupa cada vez más por la biodiversidad y las cuestiones ambientales. Dio el ejemplo concreto de la reintroducción del lince ibérico, que comenzó en 2014. Un proyecto de este tipo requiere una cantidad significativa de tiempo para preparar el terreno y concienciar al público, especialmente a los agentes rurales, para que apoyen el proyecto. La estrecha colaboración entre propietarios de tierras, cazadores y organizaciones no gubernamentales portuguesas y españolas ha sido útil para crear confianza a largo

plazo y redes sólidas; y fue y sigue siendo la clave de su éxito. Hoy en día, hay más de 160 lince en la región, y el número sumamente notable de 60 lince que han nacido en estado silvestre desde el inicio de este programa.

Los participantes también tuvieron la oportunidad de intercambiar opiniones sobre las prioridades de la Presidencia portuguesa para la UE con Nuno BANZA, Presidente de la ICNF. En enero se celebrarán reuniones virtuales con el Ministro de Agricultura y el Ministro de Medio Ambiente. Para preparar estos debates, los “principales mensajes de la ELO para la Presidencia portuguesa en relación con sus prioridades agrícolas y ambientales” se entregaron a las “manos virtuales” de sus respectivos equipos.

Siguió la presentación de las acciones y actividades de ELO por parte de Thierry de l'ESCAILLE, Secretario General de ELO, y el “tour de table”, que permitió a todas las organizaciones miembros presentar las últimas novedades y las cuestiones más apremiantes de sus organizaciones y países, que incluyeron, entre otras cosas, el Acuerdo Verde Europeo, los Planes Estratégicos Nacionales del PAC y la situación de las estrategias de la UE en materia de bosques y biodiversidad.

Por último, pero no por ello menos importante, el voto unánime de la Asamblea General confirmó que cualquier organización pertinente con sede en Europa puede convertirse en “miembro activo” de la ELO.

La próxima AG tendrá lugar del 14 al 16 de junio en Eslovenia.

Los mensajes de ELO para la Presidencia Portuguesa para sus prioridades agrícolas y medioambientales

1. Necesidad de desbloquear el potencial de los sectores basados en el territorio para un Green Deal europeo
2. La lucha por sistemas alimentarios sostenibles y competitivos: cómo integrar los objetivos de la iniciativa «Farm to Fork» para 2030
3. La PAC se mantiene como la mejor herramienta para los gestores europeos
4. La importancia de asegurar un futuro a las zonas rurales europeas
5. Cómo impulsar el potencial de mitigación del clima de los sectores basados en la tierra - el papel de la agricultura del carbono
6. La importancia de una Estrategia Forestal robusta y oportuna para después de 2020
7. La Estrategia de Biodiversidad 2030 - el potencial de la conservación privada

2021 FAMIGRO

Premio a la iniciativa empresarial



La familia GROTFELT representa más de 350 años de diversificación de la propiedad privada rural en Finlandia.

Famigro es una empresa privada perteneciente a esta familia y fue fundada por Karl GROTFELT en 1985. En 2013, creó el Premio Famigro, que se concede anualmente a un joven empresario rural europeo que haya hecho o esté haciendo una contribución especial a la economía rural y al medio ambiente.

Gracias a la iniciativa del Sr. GROTFELT, cada año la YFCS puede apoyar un proyecto de puesta en marcha que dé respuestas a los desafíos actuales del sector rural.

Los proyectos empresariales contribuyen a la evolución de nuestro campo ru-

ral, mientras que el respeto del medio ambiente y la responsabilidad social son respaldados por cada empresario rural. El objetivo del Premio Famigro es aumentar las posibilidades de éxito y crecimiento de estos valiosos proyectos, permitiéndoles beneficiarse del apoyo de la red de Amigos y Jóvenes Amigos del Campo.

El premio también incluye 5.000 euros, un artículo en la revista 'Countryside Magazine' y la oportunidad de unirse a nosotros durante la Asamblea General de FCS & YFCS en España.

La edición 2021 ya está abierta, y las soli-



RURAL



SUSTAINABLE



PROFITABLE



TRADITIONAL & INNOVATIVE

EDITION 2021



FAMIGRO AWARD

PRESENTED BY THE YOUNG FRIENDS OF THE COUNTRYSIDE

WHAT?

- The award was created by Karl Grotenfelt in 2013 and will be given to the most innovative entrepreneurial idea. A project that will contribute to the evolution of our rural countryside, while endorsing their environmental & social responsibilities.

WHY?

- The winner will receive:
- €5,000 prize
 - A diploma
 - Exposure on our written & online channels
 - Invitation to our General Assembly in June 2021 in Cordoba, Spain

HOW?

- If you are an 18-40 year old entrepreneur, who is a EU/UK citizen, please contact alberto.hermosel@yfcs.eu for more details!

citudes deben ser enviadas antes del 1 de marzo. El formulario está disponible en las páginas web de ELO y YFCS, donde se especifican todos los detalles y condiciones, incluyendo el rango de edad para presentar la solicitud (18-40).

Nuestros solicitantes y ganadores de los últimos años provienen de una amplia gama de industrias y países que quieren lograr grandes cosas con sus ideas únicas. Desde un tipo completamente nuevo de refugio en la naturaleza y así escapar de la ciudad hasta una empresa de limonada orgánica de Francia que no sólo convence a sus clientes con su delicioso sabor sino también con un diseño armonioso y responsabilidad ecológica.

Johan NORDENFALK ha fallecido a la edad de 86 años y está profundamente afligido por su esposa Anna Lena y sus cuatro hijos y sus familias.

Johan demostró una habilidad sobresaliente en los diversos puestos que ocupó en Suecia, así como en los negocios internacionales y la cultura. Un terrier sueco exigente y previsor, con auténtico valor civil, gran honestidad y siempre con un brillo en los ojos. Fue durante un tiempo Secretario de Estado en el Ministerio de Comercio, pasó al Ministerio de Industria y fue nombrado embajador y fue en principio jefe de todas las empresas estatales. Más tarde, sin embargo, apareció una división entre él y el gobierno socialdemócrata, por lo que se involucró en el sector privado para ser conocido como el padre del "Mercado Extrabursátil". También fue una fuerza impulsora en el Consejo de Comercio de Suecia. Johan fue presidente de la Real Sociedad Patriótica con un compromiso especial en la concesión de medallas a la Excelencia Empresarial. Por estos esfuerzos se le concedió la medalla de Su Majestad el Rey de la más alta denominación. Como presidente de la Asociación de Propietarios de Tierras de Suecia durante mucho tiempo, trabajó para proteger los derechos de propiedad e inició y mejoró normas fiscales con gran dedicación para permitir que las empresas familiares, como los patrimonios, se consolidasen, creciesen, hiciesen frente al reemplazo generacional y mejorasen realzando el patrimonio de la cultura y el medio ambiente. Con su autoridad y su firme compromiso con estos temas, logró sus objetivos, gracias a que era muy conocido, ya en el pasado y respetado en las oficinas gubernamentales. También fue presidente de la European Landowners' Organization y uno de los fundadores de los Friends of the Countryside, donde se dedicó a los mismos asuntos como presidente. Fue la figura central en la aprobación del

Artículo 17, que protege los derechos de propiedad, incluido en la Carta Europea de Niza.

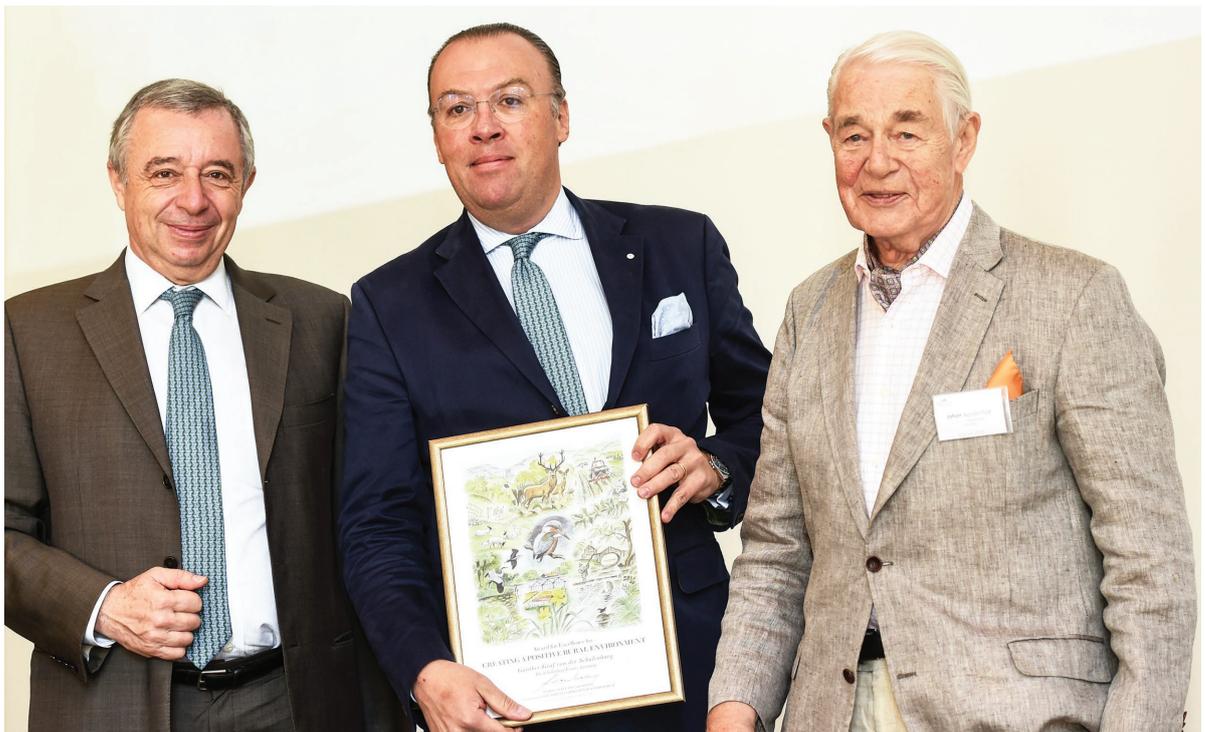
Habiendo comprendido muy pronto la importancia de las herramientas de comunicación, fundó el Premio Anders WALL junto con Anders y la Comisión Europea, reconociendo los "logros sobresalientes en los patrimonios administrados privadamente para el beneficio de la sociedad en su conjunto". Al hacer esto, preparó el camino para muchas iniciativas, y ha sido una fuente de inspiración para muchos de nosotros

Pero su corazón estaba en la propiedad familiar Blekhem en Småland, Suecia, donde creó un hermoso hogar para su familia y donde podía disfrutar de los maravillosos alrededores con un bosque bien administrado y dedicarse a su gran pasión, la caza.

En nombre de Friends of the Countryside, Young Friends of the Countryside y European Landowners Organization, nos gustaría transmitir nuestras más profundas palabras de aprecio y gratitud por los logros de toda una vida de Johan NORDENFALK. El legado de su trabajo y apoyo vivirá y nos inspirará siempre.

Nos gustaría transmitir nuestras más sinceras palabras de consuelo a su esposa, Anna Lena, y a sus hijos y nietos. Nuestros pensamientos y oraciones están con todos ustedes.

*Michael SALM zu SALM, Presidente de FCS
Marie-Christine SCHÖNBORN, Presidenta de YFCS
Thierry de l'ESCAILLE, Secretario General de ELO*



Ceremonia de entrega de premios Anders WALL en 2018, Thierry de l'ESCAILLE, Günther von der SCHULENBURG, Johan NORDENFALK